



Affiche pour un restaurant étoilé

J'ai choisi de prendre un fond noir ainsi que de travailler avec une seule couleur pour évoquer le prestige et le côté luxueux de cet établissement. L'affiche ne présente qu'un ananas, met très rare et prisé à l'époque de la Renaissance et symbolisant donc ici la rareté et l'exception des plats proposés par ce restaurant.



Logo rond pour un vétérinaire

Choix du bleu qui symbolise la santé selon moi et le orange pour le côté animal, rappelant le pelage des animaux. La tête de chien prend la forme d'un V pour «vétérinaire» et la patte en arrière plan renforce l'empreinte «animale», symbolisant cette profession.



Habillage d'une bouteille de shampoing à la fraise

Choix du bleu pour symboliser l'eau et le savon et du rouge pour la fraise. Les fraises, symbolisées par des ronds rouges surmontées de petites «queues», rappellent également des bulles de savon qui s'échappent. En bas, les formes bleues symbolisent des algues ou des vagues.



Post instagram pour une marque de chaussure de sport

Ce post a été pensé pour en réaliser une variante, sous forme de «reel» Instagram où le tourbillon jaune du milieu tournerait. Ce post a été imaginé pour une marque de baskets dites «écologiques», faites à partir de plastique recyclé. Le tourbillon jaune et rouge symbolise donc le cycle de vie de la matière, qui se perpétue. Les deux mains, des deux côtés du tourbillon, renvoient aussi à l'aspect éthique de cette marque puisque les baskets sont fabriquées dans le respect des ouvriers. Les couleurs sont contrastées pour symboliser la dynamique de la marque et l'aspect sportif.



Affiche pour le congrès annuel des dentistes de France

Cette affiche a été pensée pour donner une image positive des dentistes aux enfants, qui en ont souvent peur. La dent est transformée en monstre avec des crocs, combinant ainsi l'aspect «peur» des enfants ainsi qu'un aspect plus drôle, afin de les en amuser.



Couverture d'un livre sur l'architecture des années 60

J'ai choisi un fond noir afin de mettre en valeur les couleurs présentes sur la couverture. Des maisons y sont représentées de manière très ronde (fenêtres mais aussi coins des maisons), caractéristique du design des années 60. De plus, les couleurs utilisées telles que le jaune, orange et rouge reprennent le code couleur de cette époque. La tranche est unie pour pouvoir y inscrire facilement le titre du magazine et débordé sur les côtés de la couverture pour encore ajouter cette idée de rondeur.



Pattern pour la création d'un motif «all over» pour une salopette de la marque Lucy & Yak

Le motif représente des bonhommes qui sont joyeux et tristes afin de s'accorder avec l'humeur de la journée. Les couleurs colorées ainsi que la tête des bonhommes donnent le sourire et encouragent à passer une bonne journée en portant cette salopette.



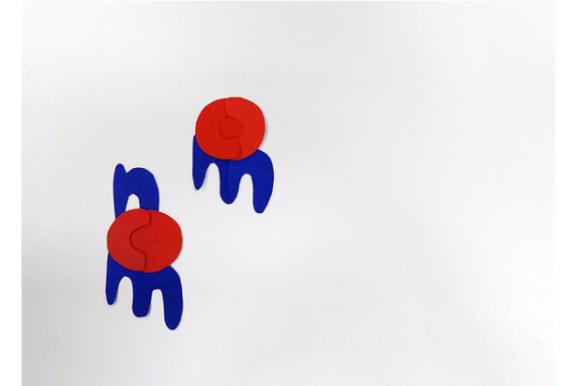
Affiche pour un spectacle du Cirque du soleil

Cette affiche a été pensée pour être placardée dans les stations de métro. Le fond est noir puisque les spectacles jouent sur la lumière et se passent donc avec des fonds noirs et une luminosité réduite. Au centre, un acrobate de la troupe réalise une figure sur les mains. Derrière lui, un halo jaune symbolise la lumière mais aussi le soleil pour faire allusion au nom du cirque. Les formes colorées tout autour font allusion aux costumes toujours colorés de la troupe, mais aussi au mouvement. En haut à droite, un autre acrobate réalise une numéro sur un trapèze, la tête en bas.



Bannière web pour un site d'assurance maladie

Selon moi, le bleu symbolise l'univers médical et du soin. Associé à des formes représentant des mains, elles symbolisent l'accueil et l'écoute de l'assurance maladie. Avec cette assurance, le client est donc «entre de bonnes mains». Des chromosomes sont ajoutés à cette bannière pour rester dans le thème médical.



Carte de visite de la designeuse Matali Crasset

La carte a été pensée très sobre et seulement avec des couleurs primaires pour rappeler son travail qui est empreint de simplicité à travers les formes géométriques. Je me suis inspirée d'une chaise bleue qu'elle a créé pour réaliser ces chaise et tabouret dont les pieds symbolisent un M pour Matali. De la place a été laissée sur la droite pour y inscrire le nom et les coordonnées de la designeuse.