


# ΡΙΜΚΙΕ ΛΥΤΤΕ ΚΟΝΤΡΕ ΛΑ ΣΥΡΡΟΔΥΚΤΙΟΝ



Juliette MADEIRA

# LA DEMANDE



Pimkie va bientôt fermer ses portes et souhaite faire du bruit pour son départ, en créant un t-shirt fabriqué en France et composé de coton biologique, porteur d'un message fort, la lutte contre la surproduction.

Les ventes serviront à produire le t-shirt, à aider les employés qui vont perdre leur emploi et à aider financièrement cette cause.

# DOCUMENTATION



Décharges de vêtements :  
désert de l'Atacama, Chili  
Ghana  
Kenya  
Tanzanie

«Dispersion» de Christian Boltanski

# PRISE DE PAROLE D'AUTRES MARQUES

JE NE SUIS  
PAS QU'UNE  
COLLECTE DE  
VÊTEMENTS

JE SUIS AUSSI UNE

**BOUTIQUE  
DE VÊTEMENTS**

Studio 5.5 pour Croix Rouge



## UNE FOIS QUE LE PRODUIT EST PRÊT, ON LANCE LA PRÉCO.

Concrètement, la précommande signifie que vous achetez le vêtement avant qu'il ne soit produit. **En précommandant, vous lancez la production.**

Avec ce système, **pas d'intermédiaire, pas de stock, pas de soldes, pas d'inventus.**

**On ne produit que ce qu'on vend**, donc on minimise les coûts et les dégâts.

On produit quand même 5% de stock en plus de ce qui a été précommandé histoire de **vous donner la possibilité de changer de taille** si ça ne convient pas.

Ce système implique un peu d'attente côté client, mais c'est lui qui nous permet de proposer un rapport qualité-prix impossible autrement.

## ON FAIT PEU DE PRODUITS POUR SE DONNER TOUTES LES CHANCES DE LES FAIRE BIEN.

On préfère s'échiner sur un seul produit que de répartir l'effort sur une collection et sortir beaucoup de produits moyens.

**Chaque produit qu'on sort doit être intemporel.** Est-ce qu'il aurait pu être porté il y a 10 ans ? Est-ce qu'il pourrait être porté dans 10 ans ? Si oui, c'est qu'on est sur la bonne voie.

Donc chaque produit créé est réédité chaque année. Pas besoin de changer un bon produit s'il satisfait ses propriétaires.

## Asphalte, vêtements en précommande

# MISE EN FORME

## FORME

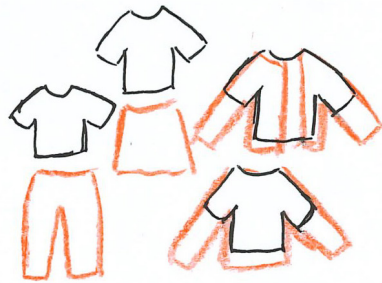
T-shirt très sobre qui va avec tout pour pouvoir le porter à toutes les occasions.

T-shirt manches courtes pour pouvoir le porter en toutes saisons : avec un gilet, sous un pull, ou seul en été.

## OU

Vêtement phare du dressing qui se distingue et qui n'a besoin que d'un pantalon sobre pour créer une tenue stylée.

CE T-SHIRT  
CONVIENT À TOUTES  
LES OCCASIONS



## PRÉCOMMANDE

Le t-shirt ne sera disponible seulement en précommande. La précommande permet de ne produire que ce qui est nécessaire, et donc d'éviter les déserts remplis de vêtements. Cela permet aussi d'aller à rebours avec la société de consommation où tout va vite, elle permet de réfléchir à son acte d'achat et non d'acheter par compulsivité.

Les magasins auront le t-shirt en plusieurs tailles pour qu'il puisse être essayé mais les client·es ne pourront pas repartir avec. Seule l'étiquette sera donnée en magasin en guise de preuve d'achat.

## WORDINGS

«Je ne suis pas compliqué, je vais avec tout»

«Ne m'abandonnez pas avec les miens»

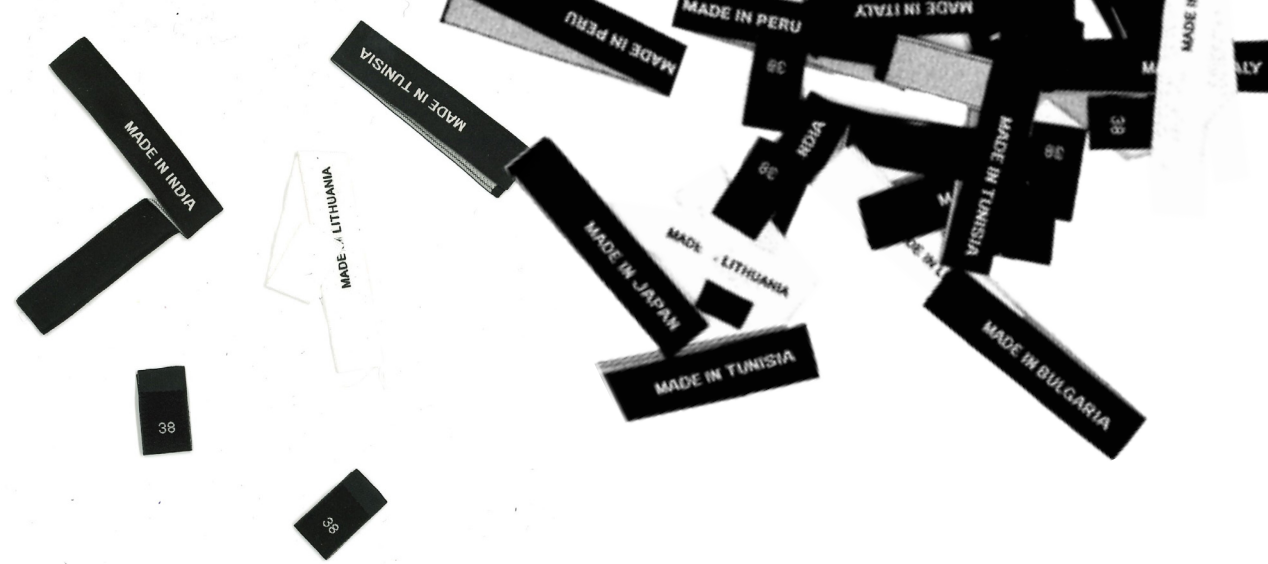
«Ne me laissez pas rejoindre les autres»

«Je préfère être porté que de rejoindre les miens à l'autre bout du monde»

«Je ne suis pas qu'un t-shirt, je suis un INDISPENSABLE»

«Ne nous faisons pas toute une montagne de vêtements»

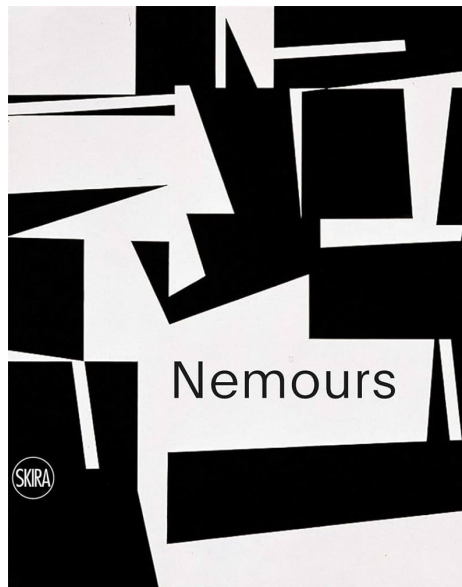




# LES ÉTIQUETTES, SYMBOLE DES VÊTEMENTS ET DE LEUR PROVENANCE LOINTAINE

# LES ÉTIQUETTES, SYMBOLE DES VÊTEMENTS ET DE LEUR PROVENANCE LOINTAINE

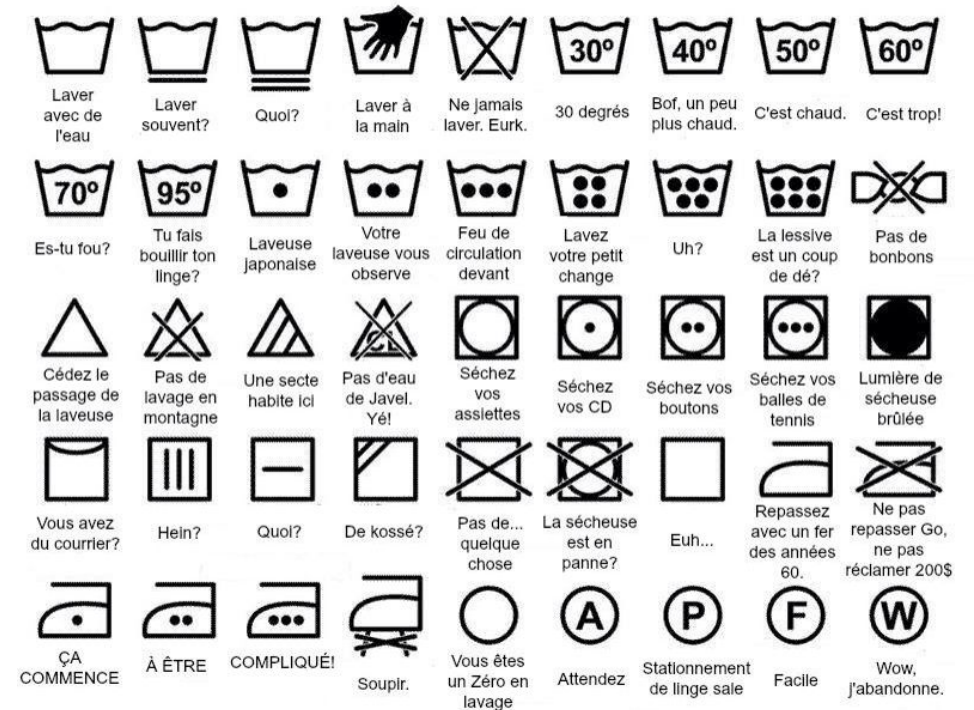
sobriété  
pictos  
texte illisible



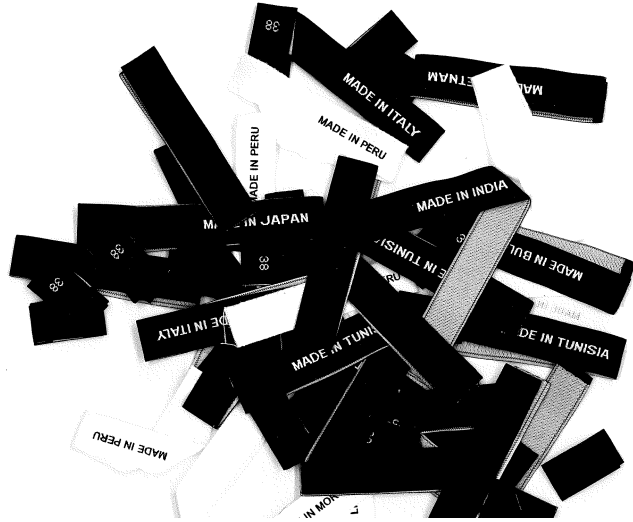
Aurelie Nemours



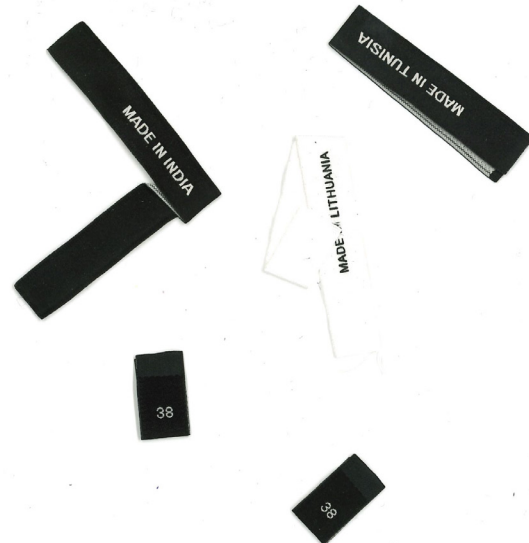
Etudes x Batia Suter



# LES ÉTIQUETTES, SYMBOLE DES VÊTEMENTS ET DE LEUR PROVENANCE LOINTAINE-RECHERCHES



Scan d'étiquettes avec différents pays indiqués dessus, trouvées à la Réserve des arts



Étiquettes imprimées sur le t-shirt



# LES ÉTIQUETTES, SYMBOLE DES VÊTEMENTS ET DE LEUR PROVENANCE LOINTAINE-LOGO

**PIMKIE**

**MADE BY PIMKIE**

Typo Halyard Display qui imite la typo des étiquettes trouvées

Logo qui rappelle les étiquettes

ACCUMULATION DES DÉCHETS À L'AUTRE BOUT DU MONDE  
ACCUMULATION DES DÉCHETS À L'AUTRE BOUT DU MONDE  
ACCUMULATION DES DÉCHETS À L'AUTRE BOUT DU MONDE

# ACCUMULATION DES DÉCHETS À L'AUTRE BOUT DU MONDE

amas  
sérigraphie  
couches  
calques  
transparence



Sysyphosia de Natacha Belova

Mettre en exergue les poubelles que nous jetons chez les autres



Abdelkader Benchamma

Traitement graphique de l'accumulation

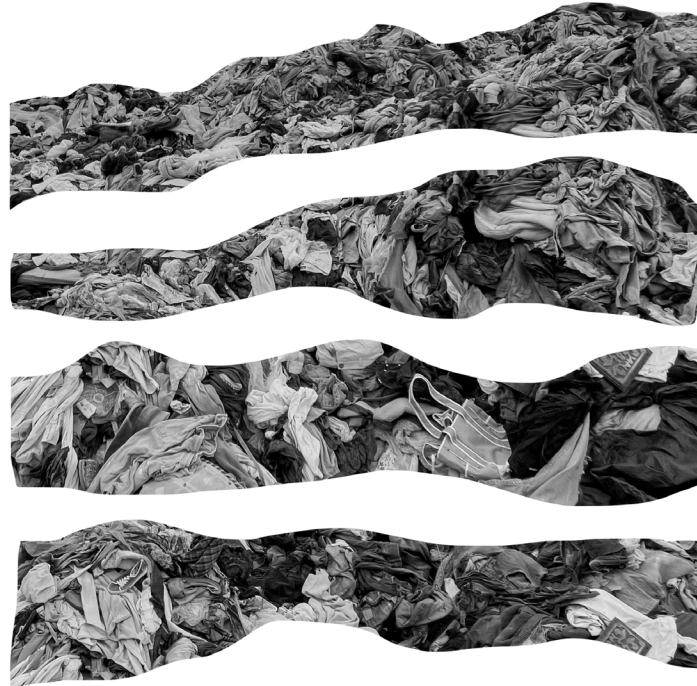


Obey x Napapijri



A Ji-hye

# ACCUMULATION - RECHERCHES



Reprise d'une des images de documentation et déformation de celle-ci pour traduire l'accumulation

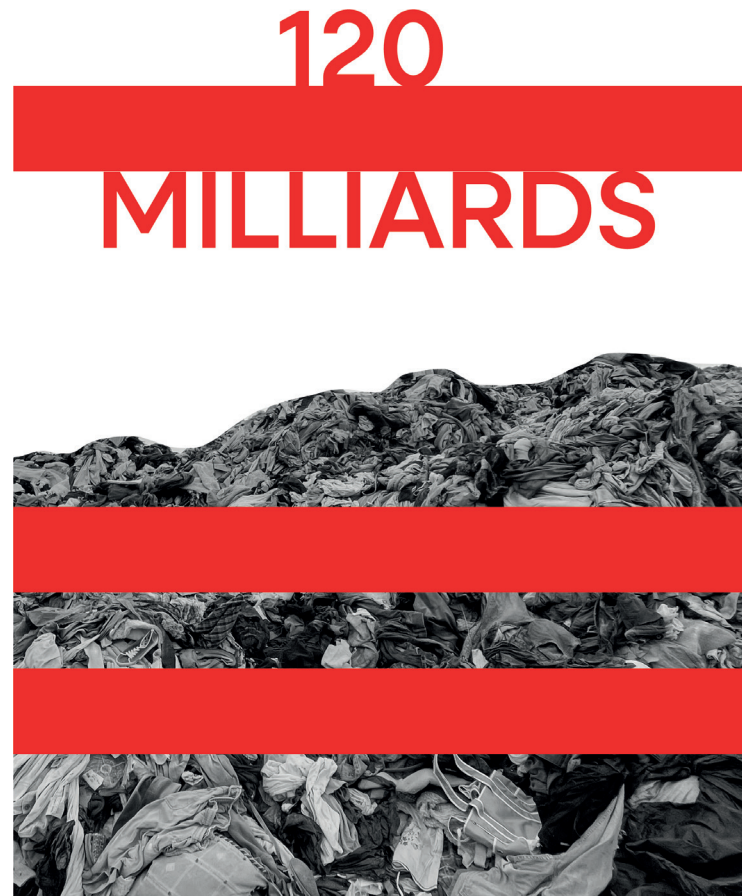
# ACCUMULATION - RECHERCHES

**1 T-SHIRT JETÉ**  
**1 PANTALON JETÉ**  
**1 JUPE JETÉE**  
**1 PULL JETÉ**  
**...**  
**=**  
**UN DÉSERT**



Les noms des décharges de vêtements se glissent dans les interstices des vêtements accumulés, prenant ainsi part au tas et nous interpellant quant à leur sens.

# ACCUMULATION - RECHERCHES



Tramage pour rendre l'image presque illisible et interpeller sur sa nature

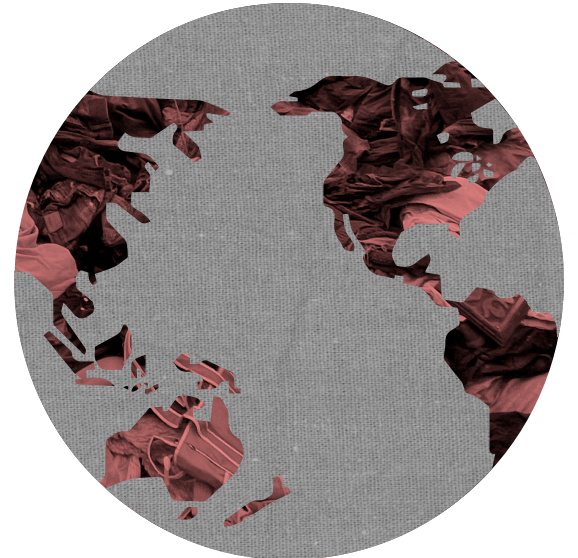
# ACCUMULATION - RECHERCHES



Interpeller en reprenant la forme du tableau «Ceci n'est pas une pipe» de Magritte



## LA FACE FASHION DE LA FACE CACHÉE



Scans de tissus pour créer de la matière, du relief, et donc de l'accumulation



# ACCUMULATION - LOGO

**PIMKIE**  
**PIMKIE**

**PIMKIE**  
**PIMKIE**  
**PIMKIE**

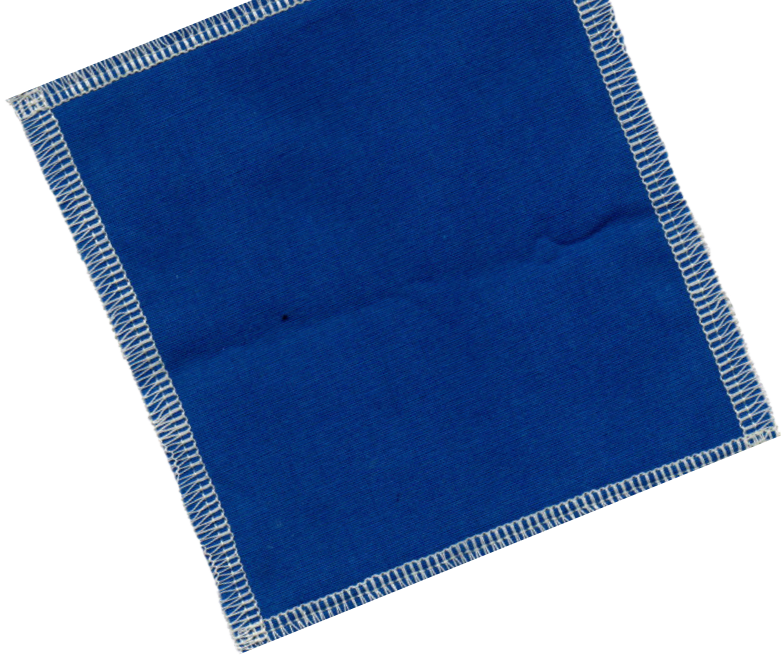
**pimkie**

**pimkie**

# ACCUMULATION - ÉTIQUETTE



Papier à partir de chute de tissu ou des vêtements prêts à partir dans les décharges



## RACCOMMODER, UPCYCLER, POUR MIEUX DURER

# RACCOMODER, UPCYCLER, POUR MIEUX DURER

«Ce sont donc 65% des vêtements mis en vente qui ne peuvent pas être revalorisés s'ils venaient à être jetés.»  
Les Amis de la Terre

La lutte contre la surproduction est aussi synonyme de durabilité, il faut raccomoder ses vêtements lorsqu'ils ont un trou ou les upcycler et non pas les jeter directement.



Poule de cristal

Upcycling de vieux canevass sur des vêtements



Brode Pute

La broderie de messages au point de croix peut aussi créer des typos intéressantes.

grille  
diagramme  
aiguille  
points  
croix  
relief  
patchwork  
unique

# RACCOMODER, UPCYCLER, POUR MIEUX DURER



Camilla Falsani

Graphisme coloré et attirant  
+ trames qui rappellent le fil tissé



Collingwood-Norris

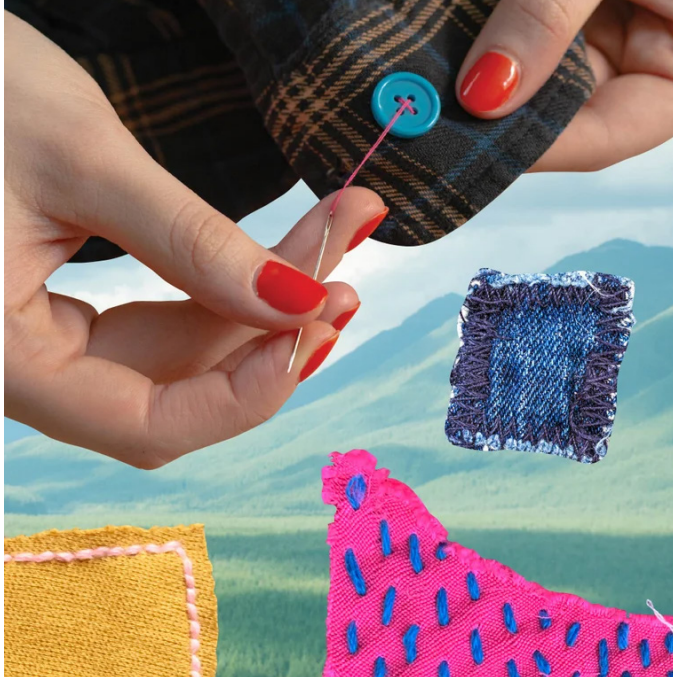


Fils qui s'entremêlent en texture,  
quadrillage



Fanette Mellier pour Hermès

# RACCOMODER, UPCYCLER, POUR MIEUX DURER



Refinery 29



Lily Fulop

# RACCOMODER - RECHERCHES



Idée de patches thermocollants



# RACCOMODER - LOGO

PIMKIE

pimkie

PIMKIE

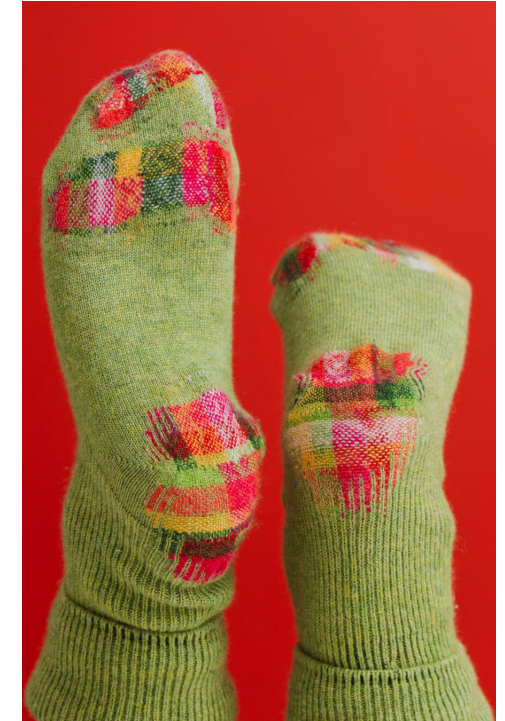
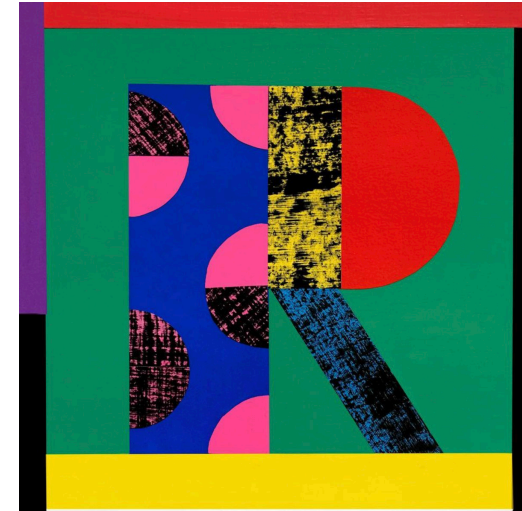
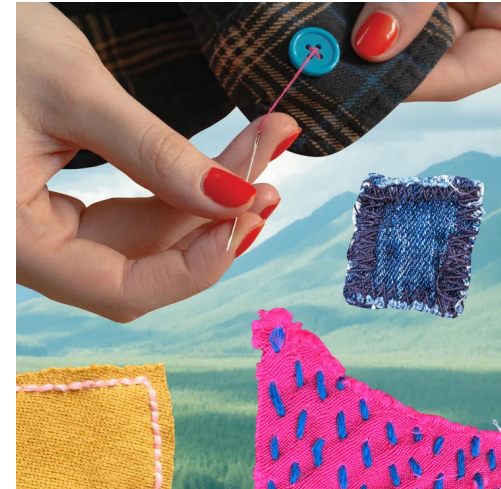
pimkie



# CHOIX DE LA PISTE

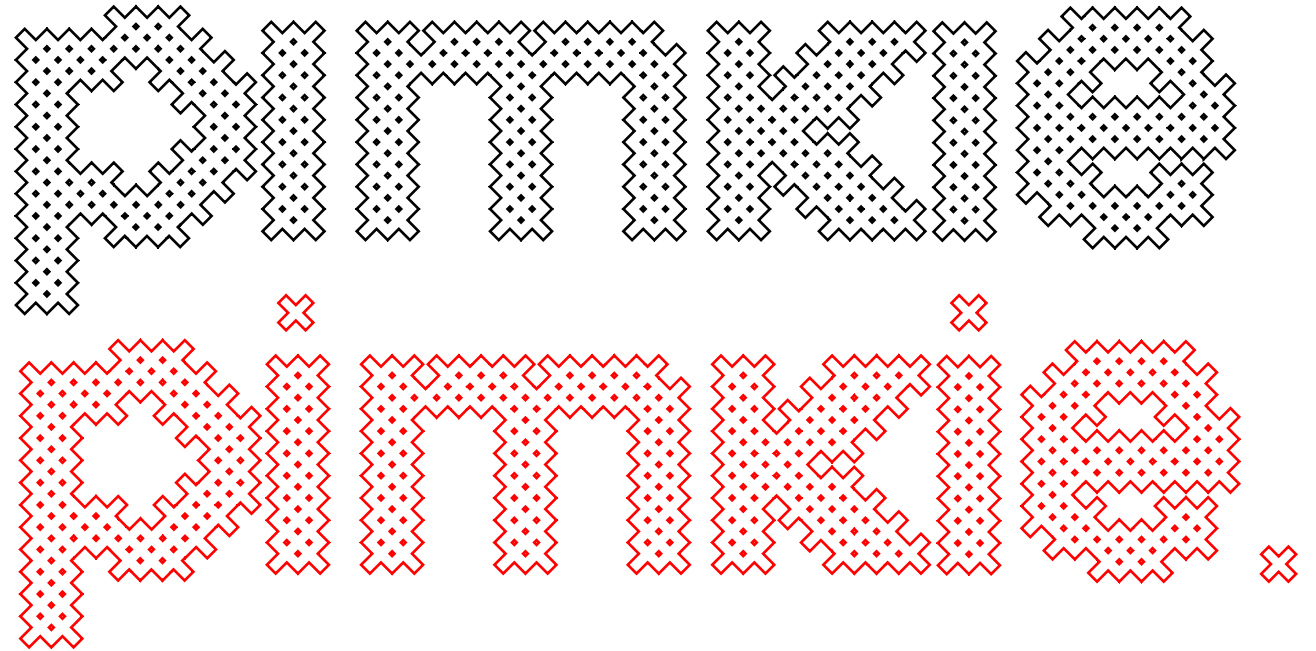
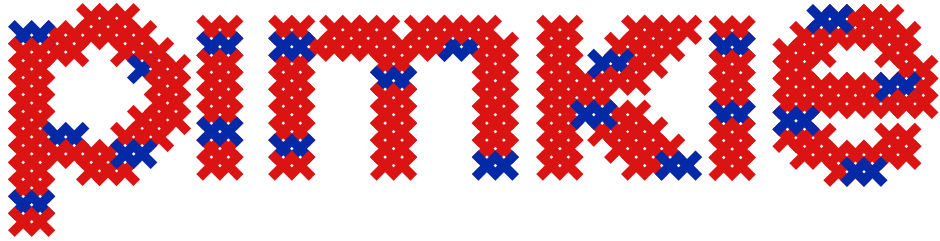
J'ai choisi la troisième piste puisque les deux autres ont été trop vite trouvées à mon goût, ne me laissant pas le loisir d'expérimenter.  
De plus, celle-ci m'a laissé plus de place aux variations et aux expérimentations.

Pimkie



# DÉVELOPPEMENT DU LOGO

L'idée de ce logo est de rappeler le raccomodage, j'ai donc repris le logo actuel de Pimkie en le remplissant de petites croix, comme du point de croix.



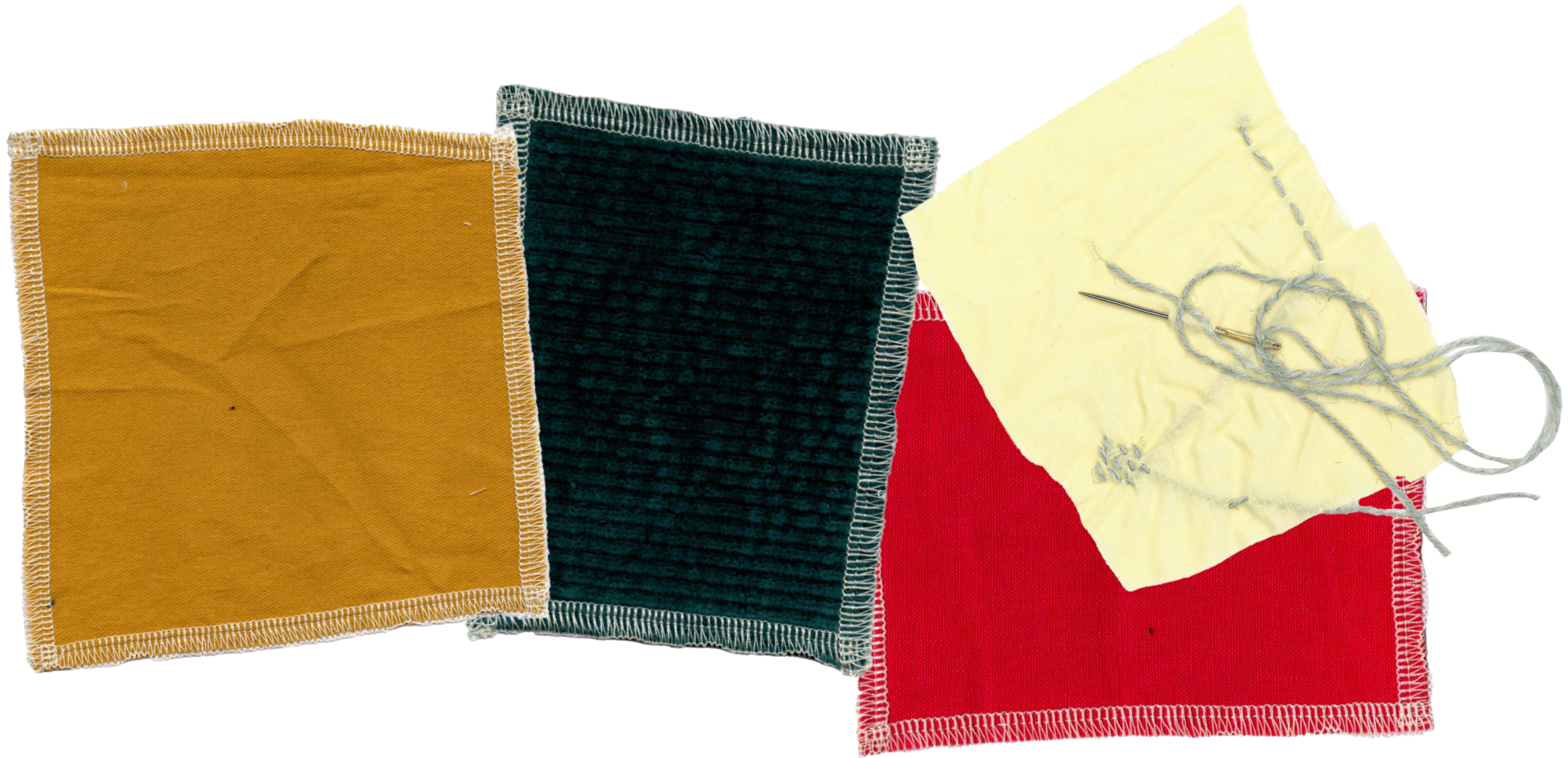
Passage du logo en contours, ce qui lui confère une allure de diagramme de broderie. Cela peut être la version basse consommation d'encre du logo. Une croix peut être ajoutée à côté du logo afin de symboliser la fin (le point final).

# DÉVELOPPEMENT DU LOGO

Le logo de Pimkie s'upcyle aussi.  
Ce logo est moins lisible que le précédent.



# T-SHIRT



Scans de chute de tissu afin de travailler autour de la matière.  
Je trouve intéressant le fait d'imprimer par la suite de la matière  
avec des plis, pour créer du relief sans en être.

# T-SHIRT



Les images des décharges sont cachées partiellement par les rapiècements de tissu, comme si on réparait et brodait pour éviter ça. Il y a aussi un message dans l'autre sens où la réalité de ces décharges est cachée aux yeux des européens.

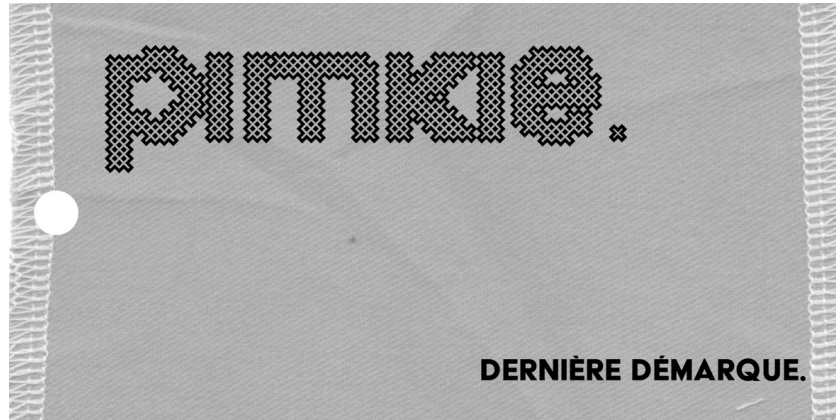


# T-SHIRT



Toutes les textures et effets de couture seront imprimés sur le t-shirt afin de créer un contraste avec les plis scannés et le t-shirt imprimé. De plus, lorsque les personnes raccomoderont leur t-shirt, cela viendra créer du relief et donc du contraste avec l'impression initiale.

# ÉTIQUETTE



L'étiquette est donnée en magasin en attendant l'arrivée du t-shirt ou est glissée dans le colis. Elle est faite avec les chutes de tissu du t-shirt et est sérigraphiée.



**AVANT DE METTRE UN POINT FINAL À NOTRE ACTIVITÉ, ON VOULAIT VOUS DIRE QUE L'INTÉGRALITÉ DES FONDS SERA REVERSÉE À NOS EMPLOYÉS AINSI QU'À DES ASSOCIATIONS QUI LUTTENT CONTRE LA SURPRODUCTION ET L'ENVOI DE NOS DÉCHETS TEXTILES À L'ÉTRANGER.**

**DE FIL EN AIGUILLE, VOTRE T-SHIRT VA VIEILLIR AVEC VOUS, PENSEZ-DONC À LE RACCOMODER AVEC LE NÉCESSAIRE ATTACHÉ À CETTE ÉTIQUETTE !**

# ÉTIQUETTE

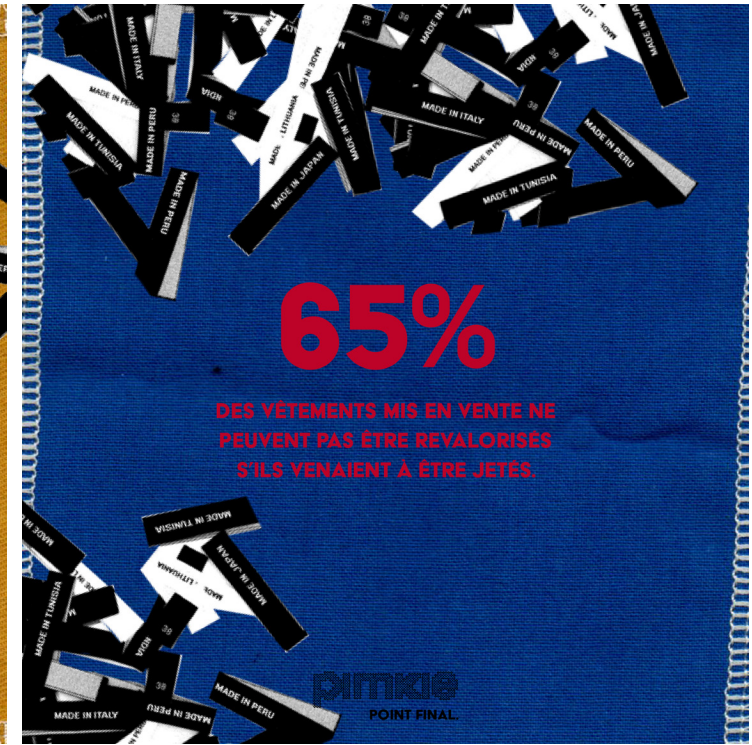
L'étiquette est attachée avec du fil de raccomodage et est accrochée au t-shirt avec une aiguille à broder afin de donner les ressources nécessaires au raccomodage du vêtement.





# POST INSTA

Le post insta servira à sensibiliser les client·es à la surproduction, présenter le projet du t-shirt ainsi qu'à les initier au raccomodage des vêtements, en leur montrant comment réaliser un premier point de broderie simple.



# POST INSTA



# POST INSTA



# AFFICHES



Les affiches sont dépourvues de texte (excepté le logo) afin de laisser une libre interprétation et/ou susciter l'interrogation.

# RETOUR RÉFLEXIF



Ce projet m'a beaucoup plu car il portait une cause qui me tient à coeur de défendre. Il m'a permis d'avoir une réflexion globale sur la création du t-shirt et du reste, en restant cohérente, en y mettant du sens, pour ne pas produire pour rien.

Il m'a également permis de continuer la démarche que j'entrepris depuis le début de l'année et qui est en lien avec mon mémoire : expérimenter davantage hors écran d'ordinateur ; ici en scannant du tissu, des étiquettes.

J'ai maintenant très envie de produire les t-shirts et l'étiquette pour de vrai, en essayant d'avoir un processus le moins polluant possible.

